

Badel 1862 d.d. objavio poslovne rezultate ostvarene u 2010. godini i prvom tromjesečju 2011. godine

Rezultati u 2010. godini obilježeni su krizom tržišta i poslovanja u uvjetima dugotrajne blokade računa i rada bez trošarinskog broja, dok su kao rezultat provedbe programa restrukturiranja vidljivi značajni pozitivni pomaci u prvom tromjesečju 2011. godine

Zagreb, 07.travnja 2011. – predsjednica Uprave Badela 1862 Zvezdana Blažić i član Uprave Badela 1862 Srđan Oreb danas su u prostorijama Badela predstavnicima medija predstavili poslovne rezultate ostvarene u 2010. godini, prvom tromjesečju 2011. godine kao i analizu provedbe programa restrukturiranja kompanije tijekom proteklog razdoblja.

Poslovanje Badela 1862 d.d. tijekom 2010. godine odvijalo se u iznimno teškim uvjetima i poslovnom okruženju obilježenom dubokom krizom tržišta i nelikvidnošću, ali i krizom poslovanja kroz dugotrajne blokade računa i rad bez trošarinskog broja.

Prihodi od prodaje u 2010. godini

Vezano uz ostvarene prihode Badela u 2010. godini, važno je naglasiti kako nije bilo osnovnih pretpostavki za ostvarenje prihoda zbog dugotrajne blokade računa (ukupno 3 i pol mjeseca), ali i dugotrajnog poslovanja bez trošarinskog broja, zbog čeka je izgubljeno oko 100 milijuna kuna prihoda.

Ukupni prihodi Badela 1862 ostvareni u 2010. godini iznosili su 314 milijuna kuna što predstavlja pad od 22 posto u odnosu na 2009. godinu. Unatoč padu prihoda od 22 posto koji je na razini realnog pada gospodarstva te smanjenju turističke potrošnje, Badel 1862 d.d. je uspio ostvariti pad prihoda od prodaje jakih alkoholnih pića od 5 posto i pad od 17 posto u prodaji vina. Zabilježen je i značajan pad prihoda u prodaji bezalkoholnih pića i vode, što je odraz stanja ukupnog tržišta koje također bilježi pad, ali i činjenice da je tvornica Eurobeva bila zatvorena četiri mjeseca tijekom 2010 godine.

Tržišna pozicija u *core businessu* unatoč tako snažnom padu prihoda nije poremećena. Badelovi nositelji realizacije jaka alkoholna pića i vino u protekloj su godini povećali svoj tržišni udio na domaćem tržištu. U zadnje tri godine Badel je kao lider na tržištu jakih alkoholnih pića dodatno povećao svoj udjel, stoga je 2010. godinu završio s preko **52 posto** udjela među domaćim proizvođačima, odnosno preko **33 posto** uključivši uvoz.

Također, Badel je povećao tržišni udjel na čak 74 posto među domaćim proizvođačima jakih alkoholnih pića prema izvoznim tržištima. U kategoriji vina, Badel 1862 d.d. zauzima drugu poziciju na ukupnom količinskom domaćem tržištu, odnosno **14 posto**.

S obzirom na ozbiljnost situacije i krize u kojoj sve kompanije posluju za ostvarenje prodaje bilo je potrebno odobravati dodatne redovne i izvanredne rabate te su zbog rasta rabata

prihodi od prodaje smanjeni za 7,6 milijuna kuna, a zbog otežane likvidnosti bilo je potrebno odobravati i dodatne bonuse za prijevremena plaćanja.

Prihodi od prodaje u inozemstvu zbog snažnog recesijskog efekta na većini izvoznih tržišta na kojima Badel 1862 d.d. posluje, smanjeni su za 7 posto u odnosu na realizaciju 2009. godine.

Iz svega navedenog može se zaključiti da je pad prihoda u 2010. godini u iznosu od 22 posto rezultat nemogućnosti poslovanja u normalnom režimu proizvodnje te samim time i prodaje, a uzrokovano prvenstveno dugotrajnom blokadom računa, kao i poslovanjem bez trošarinskog broja.

Financijski rezultati u 2010. godini

U 2010. godini Badel 1862 d.d. ostvario je ukupni gubitak u iznosu od 260.878.448,00 kuna što je rezultat snažnih negativnih jednokratnih stavki koje se u najvećoj mjeri odnose na prodaju povezanog društva Kalničke vode Bio Natura d.d.. u rujnu 2010. godine.

Na gubitak u poslovanju Badel 1862 d.d. u 2010. godini naročito je utjecalo:

Rashodi s osnove prodaje KVBN	196 milijuna kuna
Troškovi restrukturiranja	9 milijuna kuna
Naknadno utvrđeni rashodi iz proteklih godina	6 milijuna kuna
UKUPNO jednokratne stavke	211 milijuna kuna

Poslovni rashodi su ostvareni u iznosu 347,6 milijuna kuna, odnosno smanjeni su za skoro 25 posto u odnosu na ostvarene poslovne rashode u istom razdoblju 2009. godine. Unatoč svom smanjenju rashoda, a s obzirom na iznos fiksnih troškova i jednokratnih stavki, nije bilo u potpunosti moguće nadoknaditi veliki podbačaj u prihodima.

Na temelju takvih prihoda i rashoda ostvaren je negativan rezultat iz osnovne aktivnosti u iznosu od 34 milijuna kuna, što je 44 posto bolji rezultat u odnosu na 2009. godinu kada je negativan rezultat iznosio 61 milijun kuna.

Bez utjecaja navedenih jednokratnih negativnih stavki ostvareni rezultat redovnog poslovanja u 2010. godini iznosi -19 milijuna kuna i višestruko je bolji nego u 2009. godini, što ukazuje da su vidljivi rezultati provedbe restrukturiranja poslovanja.

Provedba Programa restrukturiranja tijekom 2010. godine i početkom 2011. godine

Krajem 2009. godine Badel 1862 započeo je provođenje sveobuhvatnog Programa restrukturiranja kompanije koji u 2010. godini podrazumijeva **poslovno restrukturiranje**, odnosno fokusiranje na *core business* (proizvodnja jakih alkoholnih pića i vina te dijela asortimana bezalkoholnih pića). Sukladno tome u 2010. godini prodano je povezano društvo Kalničke vode Bio Natura, što je rezultiralo jednokratnim gubitkom u ukupnom iznosu od 320,4 milijuna kuna. U okviru poslovnog restrukturiranja ove je godine Badelu pripojeno društvo Eurobev d.o.o.

Također sukladno planu, provedeno je i **organizacijsko i kadrovsko restrukturiranje**, te proveden program zbrinjavanja 165 zaposlenih, što je također rezultiralo dodatnim troškom u iznosu od 9 milijuna kuna. **Nova komercijalna politika** očituje se kroz povećanje cijena i smanjenje rabata, a **financijsko restrukturiranje** započelo je pregovorima s poslovnim bankama o mogućnostima reprograma kredita. **Vlasničko restrukturiranje** realizirat će se provedbom Odluke Vlade u smislu državne dokapitalizacije kojom će se promijeniti postojeća struktura vlasništva, odnosno Država će poslati većinski vlasnik Društva. Program restrukturiranja nastavlja se tijekom 2011. godine, a prvi rezultati vidljivi su u pozitivnim poslovnim trendovima u prvom tromjesečju 2011.

Procjena poslovnih rezultata u prvom tromjesečju 2011. godine

Badel 1862 d.d. bilježi značajne pozitivne pomake u prvom tromjesečju 2011. godine, koji su rezultat provođenja Programa restrukturiranja. Glavne karakteristike poslovanja prvog kvartala 2011. u odnosu na prvi kvartal 2010. su rast poslovnih prihoda od 11 posto, zatim smanjenje poslovnih rashoda za 10 posto. **Rezultat iz osnovne aktivnosti je pozitivan i iznosi 1,62 milijuna kuna, u odnosu na gubitak od 12,75 milijuna kuna u prvom kvartalu 2010. godine.**

Sukladno trendovima, smatramo da će efikasno i brzo provođenje navedenih mjera i nastavka programa restrukturiranja rezultirati ulaskom Badela 1862 d.d. već tijekom drugog polugodišta 2011. godine u stabilniju fazu poslovanja i nastavkom pozitivnih trendova.

BADEL 1862
dioničko društvo
vina, alkoholna i bezalkoholna pića
44 ZAGREB, Vlaška 116

Uprava BADEL 1862 d.d.
Zvezdana Blažić, predsjednica

Srđan Oreb, član

